

Impactmeting workshops Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond



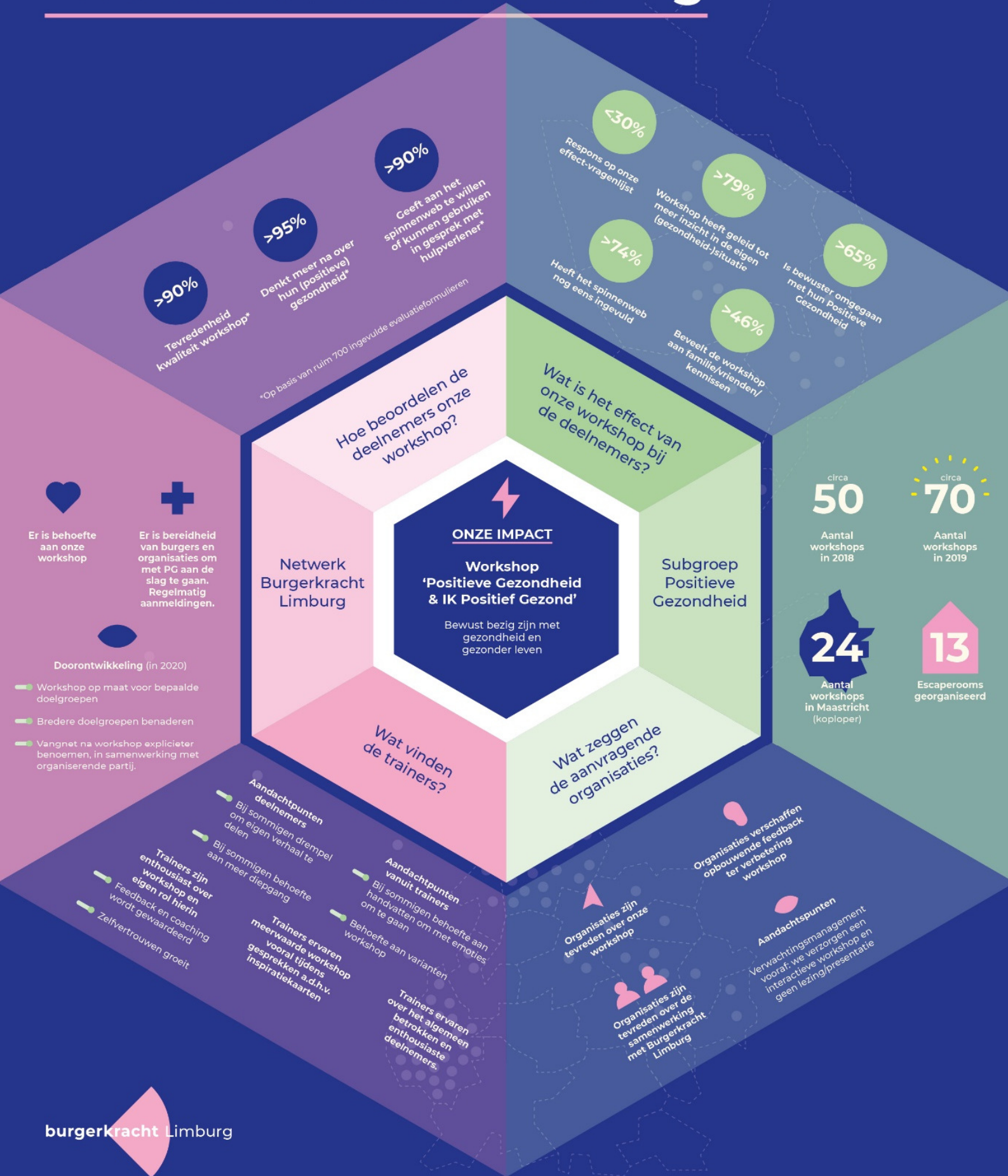
Dit rapport is samengesteld door Vera Niessen en Esther Stoffers, Burgerkracht Limburg¹.

Klankbord: Ben Scholte en Martine van de Venne.

Sittard, 08-11-2019

¹ Het gebruik en verdere verspreiding van dit bestand is toegestaan, zolang de bron in de begeleidende tekst wordt vermeld.

Burgerkracht Limburg draagt bij aan een Positief Gezond Limburg



Inhoudsopgave

	<i>Pagina</i>
Inleiding	4
Impact meten a.d.h.v. 8 stappen	4
Stap 1: Waarom impact meten	5
Stap 2: invullen van de waardeketen (TOC)	6
Stap 3: Stakeholder analyse	8
Stap 4: Indicatoren vaststellen	11
Stap 5: Dataverzameling	12
Stap 6: Data Analyse	15
1. Evaluatie via vragenlijst	
2. Effectmeting via vragenlijst	
3. Evaluatie organisaties na workshop	
4. Evaluatie trainers na workshop	
5. Evaluatie subteam Positieve Gezondheid	
6. Evaluatie netwerk van Burgerkracht Limburg	
7. Actiecentrum Limburg Positief Gezond	
Stap 7: Impact Map	20
Stap 8: Rapportage en Communicatie	22
Output, outcome en impact	
Beperkingen onderzoek	
Aanbevelingen	
Communicatie	
Infographic op A3-formaat	26

Inleiding

In 2018 hebben we de workshop “Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond” ontwikkeld en uitgezet. Daarnaast zijn we ook in 2018 gestart met het oefenen van het systematisch doorlopen van de 8-stappen methode voor het meten van impact (se.lab²). We hebben de workshop gebruikt als oefenmateriaal om beoogde impact in kaart te brengen en te meten. Dit als concreet voorbeeld voor het bevorderen van het Impactgericht-werken binnen Burgerkracht Limburg. O.a. tijdens leerbijeenkomsten impact meten werd stap voor stap het hele traject doorlopen. Daarnaast is het uitzetten van de workshops een van de middelen om te werken aan onze doelstellingen en zijn we ook benieuwd naar de resultaten en effecten en mogelijke verbeterpunten. We gebruiken deze oefening dan ook niet alleen als oefenmateriaal om van te leren maar ook om de kwaliteit en de impact van de workshops te verbeteren.

In dit rapport werken we de 8-stappen van impact meten voor de workshop “Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond” uit. Na een korte introductie van de methodiek werken we stapsgewijs aan het uitvoeren van een impact meting, het analyseren en interpreteren van de uitkomsten en het trekken van (voorzichtige) conclusies t.a.v. de bereikte impact.

Aanvullend is er een notitie in voorbereiding die dieper ingaat op ervaringen met de methodiek van impact meten, het “oefenen” en het vervolg van het stimuleren van impact gericht werken binnen Burgerkracht Limburg.

Impact meten a.d.h.v. 8 stappen

We meten de impact van de workshop a.d.h.v. de 8 stappen van impact meten die ontwikkeld zijn door Se.Lab.

- Stap 1: Waarom: doel en afbakening
- Stap 2: Impact in kaart brengen: waardeketen-theory of change
- Stap 3: Stakeholder analyse
- Stap 4: Indicatoren vaststellen
- Stap 5: Dataverzameling
- Stap 6: Data Analyse
- Stap 7: Impact Map
- Stap 8: Rapportage en Communicatie

² www.selab.nl

Stap 1: Waarom impact meten

Burgerkracht Limburg staat voor een Limburg waar iedereen meetelt en op een eigen manier meedoet. We willen eraan bijdragen dat op termijn:

- alle Limburgers naar vermogen en duurzaam meedoen in de samenleving;
- de achterstanden die Limburgers hebben op veel gebieden, afnemen;
- Limburg zich ontwikkelt tot een Positief Gezonde provincie.

Daartoe voeren we allerlei projecten en activiteiten uit gekoppeld aan de thema's gezondheid, (arbeids)participatie en bestaanszekerheid.

Als organisatie willen we graag inzicht hebben welke impact onze projecten en activiteiten hebben. Werkt onze aanpak? Hoe tonen we aan wat onze projecten en activiteiten daadwerkelijk teweeg brengen in Limburg? In hoeverre realiseren we met de activiteiten die we doen onze missie?

De aanname is dat werken met en vanuit het gedachtegoed Positieve Gezondheid bijdraagt aan het bevorderen van gezondheid en de levensverwachting van Limburgers (plan van aanpak Limburg, de 1e Positief Gezonde Provincie, maart 2017). Vanuit deze aanname zetten wij als Burgerkracht ook in op het werken met en vanuit het gedachtegoed Positieve Gezondheid

Met de workshops Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond willen we het bewustzijn vergroten m.b.t. gezondheid en gezonder leven. Dit doen we aan de hand van het nieuwe dynamische gezondheidsconcept Positieve Gezondheid. We zoomen tijdens de workshop in op:

- Kennismaking met het gedachtegoed Positieve Gezondheid;
- Blik naar binnen middels het invullen van het spinnenweb Positieve Gezondheid (Mijn Positieve Gezondheid);
- In gesprek met elkaar gaan over welke aspecten men extra aandacht wil geven.

De doelgroep is heel breed: burgers van Limburgs. De workshop wordt gegeven voor groepen zoals een groep wijkbewoners, lokale ouderenbond, patiëntenvereniging, groep vrijwilligers, mantelzorgers, jongeren, etc. Voor iedereen dus, de workshop wordt altijd op maat gemaakt.

Kortom: We willen weten welke impact Burgerkracht Limburg heeft op de Limburgse Samenleving als het gaat om het bewust bezig zijn met gezondheid en gezonder leven. - En specifiek onderzoeken we met deze meting welke impact we met de workshops hebben als het gaat om bewust bezig zijn met gezondheid en het bijdragen aan de beweging Limburg Positief Gezond -

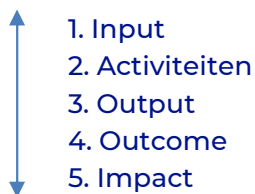
Samenstelling subteam Positieve Gezondheid
(onderdeel van themalijn 'Werken aan een Gezonde Samenleving')

Naam:	Functie	Hoofdtaken:
Esther	themaleider	Lid actiecentrum LPG, kartrekker Positieve Gezondheid, acquisitie, geven van trainingen, materiaalontwikkelaar, uitzetten trajecten met organisaties, geven van workshops, rapportages
Vera	adviseur	Lid actiecentrum LPG, coördinatie workshops – aanvragen, logistiek – planning, 1e aanspreekpunt trainers en organisaties, feedback trainers en organisaties, uitzetten trajecten met organisaties, geven van workshops, geven van trainingen, organisatie terugkomdagen
Roel	adviseur	Mede-begeleiding vrijwillige trainers, medeorganisator terugkomdagen
Brigitte	procesondersteuner	Verzorgen materialen (mappen), invoeren evaluatieformulieren, versturen vragenlijst effectmeting en invoeren gegevens
Martine	adviseur	Acquisitie, aanvragen behandelen, uitzetten trajecten met organisaties, geven workshops

Stap 2: invullen van de waardeketen (TOC)

Aan welke maatschappelijke verandering wordt gewerkt?

In kaart brengen van de waardeketen – theory of change middels 5 stappen:



Workshop Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond

1. Input: Welke middelen heb je nodig om de doelen te behalen)

- Kennis en ureninzet medewerkers Burgerkracht Limburg;
- Kennis en ureninzet ambassadeurs Burgerkracht Limburg (mee-ontwikkelaars);
- Financiën voor materialen / instrumenten;
- Vrijwilligersvergoeding;
- Netwerk van Ambassadeurs van Positieve Gezondheid;
- Netwerk van organisaties of verenigingen die met Positieve Gezondheid aan de slag willen.

2. Activiteiten: Datgene wat je doet, intern, om doelen te behalen

- Ontwikkelen en uitproberen van de workshop, inclusief draaiboek en instrumenten;
- Werven en opleiden van trainers; organiseren van terugkombijeenkomsten
- Maken en verspreiden van wervingsfolder (promotie);
- Artikel schrijven voor Burgerkracht (promotie);
- Ontwikkelen van een evaluatieformulier en laten invullen door deelnemers;
- Ontwikkelen van een effect vragenlijsten en laten invullen door deelnemers na 3 maanden;
- Coördinatie van aanvragen en uitvoering;
- Trainers worden na elke workshop om een reflectie gevraagd over het verloop van de workshop, noteren op overzichtslijst;
- Activiteiten die nodig zijn om de impact te meten (bijv. ontwikkelen van aanvullende vragenlijsten, zie stakeholdersanalyse).

3. Output: Directe resultaten van de activiteiten, direct meetbare resultaten als gevolgen van de uitgevoerde activiteiten)

- Per jaar 50 uitgevoerde workshops 'Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond'. Ca. 1000 cursisten;
- Format workshop 'Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond';
- Wervingsfolder over de workshop;
- Artikel in Burgerkracht over de workshop;
- 10 getrainde workshopbegeleiders;
- Inge vulde evaluatie formulieren van deelnemers;
- Inge vulde effect-vragenlijsten van deelnemers na 3 maanden;
- Vragenlijsten (stakeholdersanalyse): feedback van trainers en organiserende organisaties.

4. Outcome: Ultieme veranderingen die de organisatie tot stand wil brengen, korte termijn, direct aantoonbaar, beperkte doelgroep)

- Deelnemers van de workshop maken zich het gedachtegoed van Positieve Gezondheid eigen en gaan aan de slag met hun eigen Gezondheid;
- Beweging Positieve Gezondheid groeit.

5. Impact: Effecten op de maatschappij, op langere termijn, op een grotere groep

- Limburg gezonder en vitaler te maken door het inzetten van de beweging Positieve Gezondheid.

Stap 3: Stakeholder analyse

Hierbij hebben we onszelf de volgende drie vragen gesteld:

- Welke partijen zijn betrokken bij de uitvoering van de waardeketen?
- Welke stakeholders zijn van belang voor de realisatie van de waardeketen?
- Welke stakeholders zijn relevant voor het meten van het effect van onze activiteiten? (en worden dus betrokken)

1. Wie zijn de stakeholders in relatie tot de waardeketen?

<i>Stakeholders: organisatie/instelling</i>	<i>Rol</i>	<i>Toelichting</i>
Deelnemers	Volgen workshop	
Organiserende organisaties/verenigingen	Organiseren workshop voor achterban/leden/wijk	
Trainers	Geven workshop	
Actiecentrum Limburg Positief Gezond	Inzetten beweging Positieve Gezondheid; aandragen organisaties	Voor succes workshops is het belangrijk dat het deel uitmaakt van de beweging en niet losstaand is.
Provincie Limburg	Financier	Goedkeuring werkplan waarin workshops zijn opgenomen. Daarna is provincie meegenomen bij het actiecentrum.
Gemeente	Inzetten workshop voor burgers	In vervolg-tabellen meegenomen bij organiserende organisaties / verenigingen
Collega's Burgerkracht en Zorgbelang Limburg	Promoten workshop en aandragen contacten (groepen maar ook potentiële trainers)	

2. Welke van de genoemde stakeholders zijn van belang voor de realisatie van de waardeketen?

<i>Stakeholders</i>	<i>Belang of interesse Hoog-laag-geen</i>	<i>Invloed op de realisatie Hoog-laag-geen</i>	<i>Motivatie</i>
Deelnemers	Laag-hoog	Laag-hoog	<ul style="list-style-type: none"> • tools krijgen voor gezonder en vitaler leven • open staan, mee aan de slag willen, doorvertellen
Organiserende organisaties/ verenigingen	Middel-hoog	Middel-hoog	<ul style="list-style-type: none"> • organisatie workshop • stimuleren van deelname • vervolgacties ter stimulering
Trainers	hoog	hoog	<ul style="list-style-type: none"> • toepassen in hun eigen leven • motiverende workshop geven • uitdragen van gedachtegoed en workshops
Actiecentrum Limburg Positief Gezond – inclusief provincie -	hoog	middel	<ul style="list-style-type: none"> • zijn gebaat bij burgers die bewuster omgaan met hun gezondheid • door beweging vorm te geven kunnen ze (beperkt) effect versterken. • ze sturen aanvragen door, regelen contacten. • belangrijk voor de langere termijn dat de beweging Positieve Gezondheid beklijft in de maatschappij
Collega's Burgerkracht en Zorgbelang Limburg	hoog	middel	<ul style="list-style-type: none"> • kunnen aangeven wat er leeft in de samenleving. • stimuleren beweging van de Positieve Gezondheid.

3. Welke stakeholder is relevant voor het meten van het effect van onze activiteiten?

<i>Stakeholders</i>	<i>Levering input?</i>	<i>Welke input?</i>	<i>Op welke manier?</i>
Deelnemers	Ja	<ul style="list-style-type: none"> Evaluatie workshop Effect op omgaan met gezondheid 	<ul style="list-style-type: none"> via 2 vragenlijsten eigen waarnemingen van de trainers mondelijke feedback na de workshop (via de trainers, organisaties of andere contacten)
Organiserende organisaties/verenigingen	Ja	<ul style="list-style-type: none"> Voldoet de workshop aan hun verwachtingen en de doelen die ze hadden vooraf kwaliteit van contact en workshop 	<ul style="list-style-type: none"> mondelijke feedback gelijk na workshop (via trainers en coördinator workshops) korte vragenlijst via mail na enige tijd: leeft het gedachtegoed nog binnen de organisatie/vereniging
Trainers	Ja	<ul style="list-style-type: none"> Verloop workshop Opzet van de workshop / juiste methodieken Motivatie van de deelnemers 	<ul style="list-style-type: none"> mondelijke feedback na elke workshop op terugkomdagen reflecteren op de workshops / manier van aanpak trainers vullen na workshop evaluatieformulier in: hoe is het verlopen? Wat is hun opgevallen? Dedden de deelnemers enthousiast mee? Wat doe of wil je volgende keer anders?
Actiecentrum Limburg Positief Gezond – inclusief provincie -	Ja	<ul style="list-style-type: none"> Over de groei van de beweging Positieve Gezondheid 	Impliciet door te blijven doorverwijzen naar onze workshops en feedback te geven vanuit wat ze opvangen uit de samenleving / samenwerkingspartners
Collega's Burgerkracht en Zorgbelang Limburg	Ja	Geluiden en waarnemingen uit het netwerk.	Mondelijke feedback , wat je opvangt in de wandelgangen, tijdens andere bijeenkomsten. Doorgeven aan subgroep Positieve Gezondheid

Stap 4: Indicatoren vaststellen

We hebben indicatoren vastgesteld die bijdragen aan het vaststellen van de gerealiseerde impact. Hierbij maken we een onderverdeling in output, outcome en impact. We stellen dat deze indicatoren samen succesfactoren vormen voor het realiseren van de gewenste impact. We maken gebruik van objectieve gegevens (aantallen, percentages) en subjectieve gegevens (beleefde waardes). Er heeft geen nulmeting plaatsgevonden dus deze hebben we weggelaten uit de tabel.

Activiteit (met stakeholders)	Indicatoren	Score van de indicator met betrekking tot:			
		Out-put	Out-come	Im-pact	Metten via:
Evaluatie workshop(s) door deelnemers	Score kwaliteit uitvoering workshop: <ul style="list-style-type: none"> • minimaal 80% is tevreden tot zeer tevreden • bewustwording: 50-70% helemaal tot enigszins mee eens • intentie tot gebruik spinnenweb: 50-70% helemaal tot enigszins mee eens 	X			Vragenlijst
Reactie trainers	Gevoel/inschatting van: <ul style="list-style-type: none"> • betrokkenheid / actieve deelname deelnemers • reacties/feedback deelnemers • enthousiasme • deelnemers gingen tevreden naar huis 	X	X		Na elke workshop vragen en noteren in bestand
Reactie organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • tevreden over de workshop • tevredenheid over het contact met Burgerkracht 	X	X		Idem als bij de trainers
Effectmeting deelnemers na ongeveer 3 maanden	<ul style="list-style-type: none"> • 30% deelnemers vullen effectvragenlijst in. • zijn mensen aan de slag gegaan met het spinnenweb? 50% ja en soms • zijn ze zich bewuster van hun eigen rol in gezondheid? 50 % ja en gedeeltelijk • hebben ze stappen ondernomen zoals ze zich voorgenomen hadden 		X		Effect meting door Effect-vragenlijst

Subgroep Positieve Gezondheid	Aantal gegeven workshops, verspreiding over Limburg en aantal deelnemers	X			Overzichts-Lijst
Deelnemers	Aandragen van: <ul style="list-style-type: none"> • nieuwe deelnemers / organisaties • nieuwe trainers • nieuwe workshop organiseren 		X		Ervaringen die gedeeld worden tijdens en na de workshop, vragenlijst en effectmeting
Trainers	Aandragen van: <ul style="list-style-type: none"> • nieuwe deelnemers / organisaties • nieuwe trainers • nieuwe workshop organiseren 		X		Ervaringen die gedeeld worden na de workshop en op terugkomdagen
Actiecentrum LPG	Geluiden uit netwerk Bijdrage workshops aan beweging Limburg Positief Gezond		X	X	- Vanuit rapportages provincie - vanuit contacten / overleggen

Stap 5: Dataverzameling

De benoemde methodiek van het meten van de indicatoren zoals benoemd in stap 4 hebben we verder uitgewerkt in een tabel die als leidraad dient voor het uitvoeren van de dataverzameling.

Wat / methodiek	Wanneer	Wie doet wat	Wat meet je
Evaluatie-formulier workshop	Einde workshop	- Trainers: stimuleren tot invullen en verzamelen formulieren - Brigitte: invoeren - Esther: rapportage	<ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteit uitvoering • Bewustwording • Intentie tot gebruik spinnenweb

Vragenlijst effectmeting	Na 3 maanden	- Esther: versturen vragenlijsten effectmeting - Esther: rapportage	<ul style="list-style-type: none"> • Zijn mensen aan de slag gegaan met het spinnenweb? • zijn ze zich bewuster van hun eigen rol in gezondheid? • hebben ze stappen ondernomen zoals ze zich voorgenomen hadden? • gezondheid (zoals opgevat in positieve gezondheid) verbeterd? • zouden ze deze workshop ook aanraden aan familie/vrienden/kennissen
Feedback op de workshop vragen aan trainers	Binnen week na workshop, telefonisch of via mail	Vera	<p>Gevoel/inschatting van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • betrokkenheid / actieve deelname deelnemers • reacties/feedback deelnemers • enthousiasme • of deelnemers tevreden naar huis gingen
Feedback op de workshop vragen aan organiserende organisaties	Binnen maand na workshop	Vera	<ul style="list-style-type: none"> • tevreden over de workshop • tevredenheid over het contact met Burgerkracht • aandachtspunten t.a.v. de workshop
Aantallen workshops en deelnemers	Maandelijks bij doornemen lijst aanvragen	Vera	<p>Hoeveelheid output die je realiseert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gegevens over organiserende organisaties, • aantal deelnemers en workshops • verspreiding over Limburg
Waarnemingen: zintuigen op scherp of positieve gezondheid leeft in de maatschappij	- Voortdurend alert zijn op signalen bij contacten met netwerk en met burgers - via rapportages en feedback actiecentrum Limburg Positief Gezond	- Medewerkers Burgerkracht Limburg en Zorgbelang Limburg: signaleren en doorgeven - rapportage actiecentrum: Esther - Vera: verzamelen reacties	Of de inktvlek (beweging) zich verspreidt.



● Workshops 2019 (70)

● Escaperoom Positieve Gezondheid 2019

● Workshops 2018 (50)

● Escaperooms Positieve Gezondheid 2018

Stap 6: Data Analyse

Binnen deze stap analyseren en interpreteren we de verzamelde data resultaten.

Deze data analyse bestaat uit verschillende analyses, namelijk van: evaluatie vragenlijst (direct na afloop workshop), effectmeting vragenlijst (3 maanden na workshop), evaluaties organisaties, evaluatie trainers, evaluatie subteam Positieve Gezondheid, evaluatie netwerk Burgerkracht Limburg en rapportage actiecentrum Limburg Positief Gezond.

1. Evaluatie via vragenlijst

In totaal hebben 706 deelnemers deze evaluatievragenlijst ingevuld (direct na workshop). Tijdens deze analyse is er gekeken naar: kwaliteit van de workshop, mate van bewustwording en intentie tot (gedrags)verandering. Zie hieronder de resultaten van deze analyse.

1.1 Kwaliteit van de workshop

De inleiding over het gedachtegoed van Positieve Gezondheid wordt door het grootste gedeelte van de deelnemers als helder en/of zeer helder ervaren (boven de 90%) en inspireerde tevens de deelnemers om met dit gedachtegoed aan de slag te gaan (boven de 90%). Bijna alle deelnemers geven ook aan voldoende ruimte voor eigen inbreng te hebben (3% is het hier niet mee eens). De trainers worden voornamelijk beoordeeld als goed (58%) tot uitstekend (37%). Een enkeling beoordeelt de trainers als matig tot slecht. Wat verder naar voren kwam was dat sommige deelnemers de workshop te kort vonden, waardoor diepgang miste. Sommige workshops zijn echter vanwege organisatorische redenen korter. Dit is wel een aandachtspunt. Ook geven sommige deelnemers aan de groep te groot te vinden en dat er soms moeilijk woorden worden gebruikt. Als tip wordt meegegeven wellicht meer beeldmateriaal ter verheldering in te zetten.

Enkele quotes:

- "heldere uitleg en prima workshop, ga zo door!"
- "erg goed dat er ruimte is voor andere mensen, niet alleen luisteren, maar ook interactief"
- "het werd goed gebracht, goede begeleiding en uitleg"
- "zeer oprechte trainers"
- "jammer dat het vrij algemeen was. Dus ben benieuwd naar de volgende verdiepende workshop"
- "de inleiding – van het doel – was niet duidelijk genoeg. Het ging te vlug"

1.2 Mate van bewustwording

De resultaten van de vragenlijst tonen dat het invullen van het spinnenweb als zinvol tot zeer zinvol wordt ervaren. Een kleine 3 procent van de deelnemers gaf aan het niet zinvol te hebben gevonden. Het onderdeel met de inspiratiekaarten en de bijbehorende vragen krijgt een score van gemiddeld 92 procent (zinvol tot zeer zinvol). Ook het gesprek n.a.v. het kiezen van een inspiratiekaart wordt hooggewaardeerd (93% zinvol tot zeer zinvol). Deze workshop heeft ook bij 95% van de deelnemers (ertoe geleid dat ze (enigszins) meer zijn gaan nadenken over hun eigen (positieve) gezondheid. Een kleine

vijf procent van de deelnemers geeft aan dat ze hier niet meer over hebben nagedacht. Deelnemers geven met name aan dat ze meer inzicht in hun eigen (positieve) gezondheid hebben gekregen, zich meer bewust zijn geworden van hun gezondheid en dat ze nu een betere kijk op het leven hebben. Voor sommigen is dit ook confronterend geweest. Enkele quotes op de vraag wat de workshop persoonlijk voor hen heeft opgeleverd:

- “inzicht”
- “iets meer bewustwording”
- “zelfkennis”
- “herkenning”
- “dat ik het redelijk goed voor elkaar heb”/ “dat het eigenlijk niet zo slecht met mij gaat”
- “dat ik meer aan mezelf moet denken”

1.3 Intentie tot gebruik spinnenweb

Op de vraag of het spinnenweb hen kan helpen om een “ander” gesprek met een hulpverlener te kunnen voeren geeft 29% van de deelnemers aan het hier helemaal mee eens te zijn (mee eens 46%; enigszins mee eens 20%; niet mee eens 4%). Verder geeft 29% van de deelnemers aan het helemaal eens te zijn met de stelling dat in het contact met een hulpverleners ze het spinnenweb gaan gebruiken (mee eens 6%; enigszins mee eens 47%; niet mee eens 17%).

Een mooie bijkomstigheid is dat enkele deelnemers hebben aangegeven een rol te willen spelen in de verspreiding van het gedachtegoed van Positieve Gezondheid. Bijvoorbeeld in hun eigen woonplaats/regio of voor hun achterban (bv. leden van de KBO). Wij zijn met hen apart in gesprek gegaan om te kijken wat we voor elkaar konden betekenen.

Algemene conclusie (op basis indicatoren): we mogen tevreden zijn met bovenstaande uitkomsten. Meer dan 80% van de deelnemers geeft aan tevreden te zijn over de (kwaliteit van de) workshop en geïnspireerd te zijn. Ook geeft meer dan 70% van de deelnemers aan meer nagedacht te hebben over hun (positieve) gezondheid (meegenomen antwoord categorieën: helemaal tot enigszins mee eens). Tot slot geeft ook meer dan 70 procent aan het spinnenweb te gaan gebruiken in contact met een hulpverlener gezondheid (meegenomen antwoord categorieën: helemaal tot enigszins mee eens).

2. Effectmeting via vragenlijst

In totaal hebben 24 deelnemers de effectvragenlijst (na 3 maanden) ingevuld, er zijn 96 lijsten verstuurd (respons van 25%). De resultaten laten zien dat de workshop voor het merendeel geleid heeft tot meer inzicht in de eigen (gezondheids)situatie (79%) en zijn ze bewuster omgegaan met hun (Positieve) Gezondheid (65%). Ook is te zien dat 74 procent van de deelnemers het spinnenweb nog eens heeft ingevuld of in ieder geval nog eens heeft bekeken. Dit heeft bij sommigen ook geleid tot aanvullende acties (17%). Een derde van de deelnemers geeft aan nu nog geen aanvullende acties ondernomen te hebben, maar dit wel voornemen in de toekomst. Bijna de helft geeft aan geen aanvullende acties te hebben ondernomen.

Wat betreft het aanbevelen van deze workshop aan familie/vrienden/kennissen, geeft 46 procent van de deelnemers aan deze workshop zeker aan te bevelen (42% misschien aanbevelen; 13% niet aanbevelen). Adviezen die nog worden meegegeven worden,

hebben o.a. betrekking op het meer promoten van de workshop/gedachtegoed, het concretiseren van workshop/gedachtegoed en (verhalen/ervaringen van) deelnemers gebruiken om het model toe te lichten. Enkele quotes:

- "wat ik genoteerd heb op het kaartje heb ik deels in de praktijk gebracht en deels is dat een proces-in-werking dat gaande is".
- "ik ben bewuster gaan leven"
- "ambitie bijgesteld"
- "van plan om als gespreksleider van een lotgenotengroep het spinnenweb zo nu en dan in te brengen".

Algemene conclusie (op basis indicatoren): meer dan 50% van de deelnemers aan de effectmeting heeft het spinnenweb nog eens ingevuld of in ieder geval bekeken. Ook is meer dan 50% van deze deelnemers bewuster omgegaan met zijn/haar (positieve) gezondheid. Wat betreft het ondernemen van voorgenomen acties, laten de resultaten zien dat de norm van 50% helaas nog niet is behaald. Wel heeft een derde van de deelnemers aangegeven dit wel van plan te zijn in de toekomst. Ook laten de resultaten zien dat maar een klein gedeelte van de deelnemers van de workshop de effectenvragenlijst invult. Dit is een aandachtspunt.

3. Evaluatie organisaties na workshop

Voor dit onderdeel zijn de resultaten meegenomen gedurende de periode april t/m juli 2019. Er zijn in deze periode 17 reguliere workshops gegeven waarvan de organisatoren benaderd zijn. De reacties zijn vrijwel allemaal positief, op een enkeling na. Als positieve aspecten van de workshop komen o.a. de volgende aspecten veelal terug: enthousiaste en betrokken trainers, thema geeft stof tot nadenken, gedeelte met de foto's sprak aan, veel interactie en ruimte voor eigen inbreng. Ook geven de organisatoren terug dat veel deelnemers nog bij hen terugkomen op het onderwerp (dit vanwege de nauwe betrokkenheid met het thema).

Aandachtspunten die benoemd worden door enkele organisatoren zijn: inspiratieverhaal soms iets te lang en link met Positieve Gezondheid onduidelijk, invullen van het spinnenweb is voor sommige deelnemers te lastig (visueel, maar ook qua schaalverdeling) en gemis aan nazorg/vangnet achteraf. Wat betreft dit laatste wordt aangegeven dat sommige mensen emotioneel worden doordat zij bv. minder tevreden zijn over hun eigen gezondheid en daardoor soms 'verslagen' naar huis gaan. Behoeftte is om te benoemen waar mensen nog met vragen terecht kunnen. Contactpersoon, huisarts, andere instantie?

Een enkele organisatie gaf aan minder tevreden te zijn over de workshop. Met hen zijn we in gesprek gegaan en hieruit bleek dat verwachtingen naar elkaar niet helder waren. De workshop is echt een eerste kennismaking met het gedachtegoed. Eén organisatie had vooral behoefte aan diepgang/achtergrondinformatie in het ontstaan van Positieve Gezondheid. Aan hen is aangeboden om nog een extra verdiepingsbijeenkomst te verzorgen, maar dat is tot op heden nog geen gebruik van gemaakt. Andere organisaties (en met name hun leden) verwachten soms alleen informatie, terwijl wij juist inzetten op het aan de slag zetten van de aanwezigen. Leerpunt is om vooraf meer te verhelderen wat men kan verwachten tijdens onze workshop.

Ook is gekeken naar de samenwerking tussen de aanvragende organisaties en Burgerkracht Limburg. Er is niet specifiek gevraagd aan de organisatoren hoe de

samenwerking met Burgerkracht Limburg is ervaren, maar er zijn hierover geen klachten gekomen. Als antwoord op hoe de workshop is ervaren wordt over het algemeen zeer positief gereageerd en soms aandachtspunten/opmerkingen meegegeven. Enkele quotes:

-“We hebben het als prettig ervaren en als we ooit nog niets dergelijks willen doen, zullen we jullie organisatie wederom overwegen”

- “De workshop hebben wij positief gevonden; ook de deelnemers. Dank voor alles!”

- Ondanks dat er maar 23 personen aanwezig waren was de workshop een succes. Veel reacties gekregen omdat de mensen er nauw bij betrokken waren. Wat ons betreft mag een workshop over actuele onderwerpen vaker gegeven worden”.

4. Evaluatie trainers na workshop

Voor dit onderdeel zijn de resultaten meegenomen gedurende de periode april t/m juli 2019. De trainers geven aan dat het merendeel van de deelnemers erg betrokken is tijdens de workshop en enthousiast meedoet. Het spinnenweb is een fijn middel om deelnemers bewust te maken van hun eigen (positieve) gezondheid. De trainers horen verder veel terug dat de meerwaarde van de workshop vooral ook zit in de gesprekken die de deelnemers in kleine groepjes met elkaar hebben, (n.a.v. de inspiratiekaarten).

Enkele aandachtspunten zijn:

- deelnemers vinden het soms lastig om hun verhaal te delen in een groep (hoge drempel)
- trainers vinden het soms lastig om om te gaan met emoties van deelnemers. Behoeftte aan handvatten. Hoe zorg je dat deze mensen wel met een goed gevoel naar huis gaan.
- Deelnemers vinden het ook lastig om naar zichzelf te kijken (blik naar binnen). Ze praten het liefst over de ander. Dit is soms nog een uitdaging voor de trainers.
- trainers merken soms dat de verwachtingen van de workshop niet helder zijn. Sommige deelnemers verwachten bv. een lezing i.p.v. een workshop waarbij zij aan de slag ‘moeten’.
- trainers horen regelmatig terug dat ze deelnemers graag een vervolgbijeenkomst zouden willen, om wat dieper door te gaan op de materie.
- Trainers geven aan behoefte te hebben om te kijken naar diverse varianten van de workshop, afgestemd op diverse doelgroepen. Met name ouderen hebben soms moeite met het invullen van het spinnenweb. Ook voor jongeren dient een aangepaste workshop gemaakt te worden.
- Trainers hebben soms moeite met de apparatuur.

Wat betreft het enthousiasme van de trainers, merken we vooral dat ze het zelf heel leuk vinden om deze workshop te geven. Het geeft ze voldoening. Hoe vaker ze de workshops geven, hoe meer het vertrouwen in hun vaardigheden ook toeneemt. Een belangrijk element wat ook regelmatig terugkomt is de prettige samenwerking met de medetrainer(s). Ook zetten sommigen hun eigen contacten in om workshopaanvragen te genereren. Tijdens terugkombijeenkomsten merken we dit enthousiasme ook, maar horen we ook de spanningspunten en gewenste leerpunten. Hier proberen we zo goed mogelijk op te coachen, zodat de trainers ook kunnen groeien in hun persoonlijke vaardigheden.

Enkele quotes:

- "Dit was mijn eerste presentatie en ik vond het leuk om te doen. We waren een mooi team. De dames hebben me feedback gegeven, daar kan ik ook mee verder".
- "Leuke workshop om te geven. Het inspiratieverhaal van Marlie sloeg erg aan! De deelnemers waren erg enthousiast".
- "De workshopcarroussel vrijdag was erg geslaagd. De mensen waren enthousiast, het enige punt van kritiek was eigenlijk dat de workshops te kort waren. Goed teken toch?"
- Het is goed gegaan. We hebben goed teamwerk verricht vind ik! Het was een geslaagde ochtend'.

Enkele trainers daarentegen hebben aangegeven dat zij vanwege persoonlijke redenen helaas afstand hebben genomen van het trainerschap, maar wel als ambassadeur van het gedachtegoed verbonden willen blijven met Burgerkracht Limburg.

5. Evaluatie subteam Positieve Gezondheid

In 2018 hebben we ongeveer 50 workshops verzorgd in Limburg, waarbij we zo'n 1000 personen hebben bereikt. Aanvragen kwamen vanuit allerlei partijen, zoals: patiëntenorganisaties, Buddyzorg Limburg, CMWW, Zij-Actief, vrijwilligersorganisatie de Brug, Sensor, gemeenten etc. Ongeveer driekwart van deze workshops vonden plaats in Zuid- Limburg. Belangrijk aandachtspunt is om 2019 de spreiding meer te verdelen over ook Noord- en Midden- Limburg.

In 2019 (periode januari t/m juli) zijn er al ongeveer 50 workshops verzorgd, waarbij we zo'n 1100 personen hebben bereikt. Aanvragen kwamen vanuit allerlei partijen, zoals: KBO, KVG, Zij-Actief, Zelfregienetwerk Sittard-Geleen, gemeenten, Heerlen Stand-by, Porta Mosana College (brugklassers). De spreiding over Limburg is toegenomen t.o.v. 2018. Zowel in Midden- als in Noord-Limburg is een duidelijke stijging te zien in het aantal aangevraagde en verzorgde workshops. Zuid- Limburg staat hierbij nog wel bovenaan qua aantallen. We hebben als subteam nog niet vastgesteld met welke spreiding, zowel wat betreft regio's als werkvelden en doelgroepen, we tevreden zijn. Daar moeten we ons over buigen voor de toekomst.

6. Evaluatie netwerk van Burgerkracht Limburg

Vanuit het netwerk merk je dat steeds meer organisaties, verenigingen, (ongeorganiseerde) burgers met Positieve Gezondheid aan de slag willen en hiervoor ook langzaam de weg weten te vinden naar Burgerkracht Limburg. Onze rol binnen het Actiecentrum Limburg Positief Gezond speelt hierin ook een rol. Zonder heel veel wervingsacties komen er workshopaanvragen binnen, veelal wel nog uit dezelfde hoek. Uitdaging is om andere doelgroepen te bereiken (bv. mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, onderwijs, jongeren). Ook wordt de behoefte geuit om de workshop op maat te maken voor bepaalde doelgroepen, zoals voor mensen met een allochtone achtergrond.

Verder melden zich ook regelmatig mensen uit het netwerk, die interesse hebben om ook trainer te worden van de workshop. Dit is een positief signaal. Sommigen zijn bv. deelnemer geweest van een workshop. Naast het feit dat burgers zich melden die wat willen betekenen, merken we ook dat bepaalde organisaties aan de slag willen met Positieve Gezondheid maar nog de handvatten missen en daarvoor bij ons om advies vragen. Enkele voorbeelden:

- Basisschool de Zonnewijzer (Roermond) wil graag Positieve Gezondheid een plek geven binnen de school
- Porta Mosana College (Maastricht) wil leerlingen bekend maken met Positieve Gezondheid
- Gezondheidscentrum (Reuver) wil meer gaan werken vanuit gedachtegoed Positieve Gezondheid

Er is behoefte aan onze workshop en er is bereidheid vanuit burgers/organisaties e.d. om met Positieve Gezondheid aan de slag te gaan, maar op den duur zal een verdiepingsslag nodig zijn. Het signaal dat namelijk regelmatig voorbijkomt is dat men meer behoefte heeft aan concrete handvatten hoe je Positieve Gezondheid toepast in de praktijk. Bekende quote: "ik heb het spinnenweb ingevuld en nu?". Ook zal er aandacht dienen uit te gaan naar een goed vangnet.

7. Actiecentrum Limburg Positief Gezond

Vanuit het actiecentrum komen positieve signalen. De workshops dienen een brede groep, niet alleen ons eigen netwerk maar ook het netwerk van de partners binnen het actiecentrum en andere organisaties die zich het gedachtegoed Positieve Gezondheid eigen willen maken. Veel aanvragen voor workshops en lezingen worden naar ons doorverwezen. Onze bevindingen worden opgenomen in de rapportages richting provincie.

Stap 7: Impact Map

De belangrijkste bevindingen hebben we vastgelegd in een impact map zodat we in één oogopslag de resultaten en de mate van impact kunnen zien.

Impactmap 1 brengt in kaart waarom, wie en wat en dient als onderlegger voor impactmap 2.

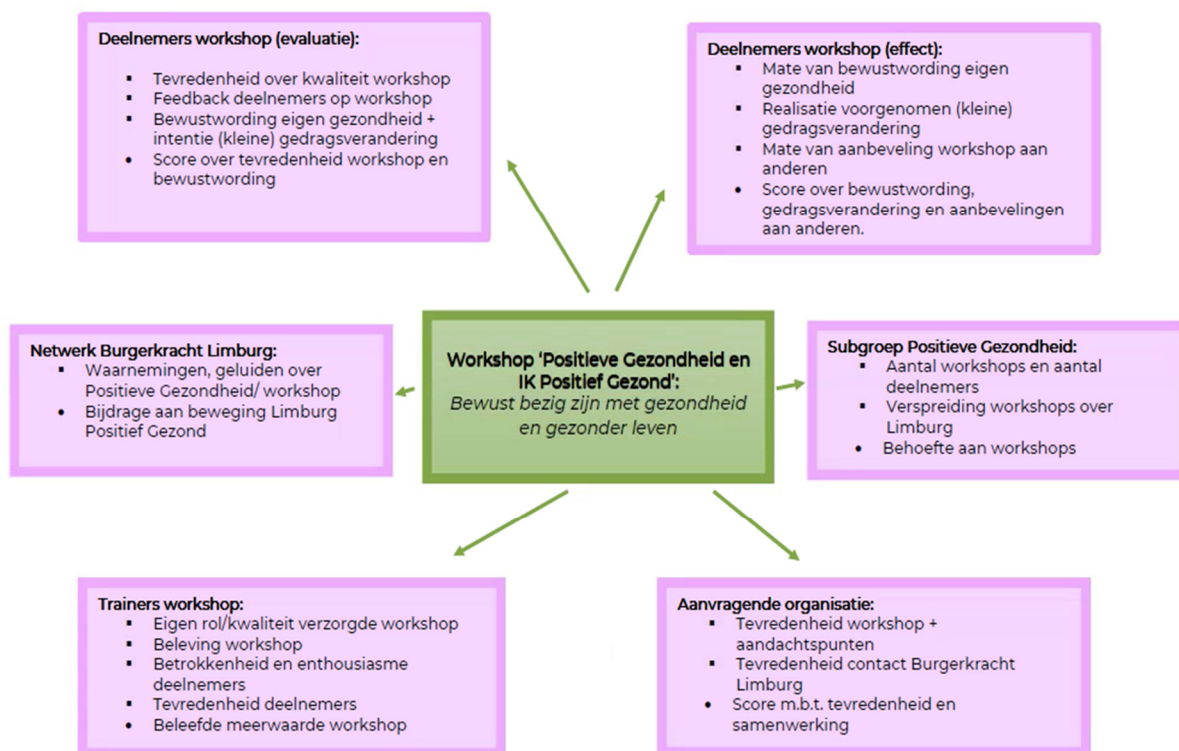
Impactmap 1

- Doel: waarom meten we dit / wat is de indicator
- Bij wie meten we het
- Waar krijg je informatie over

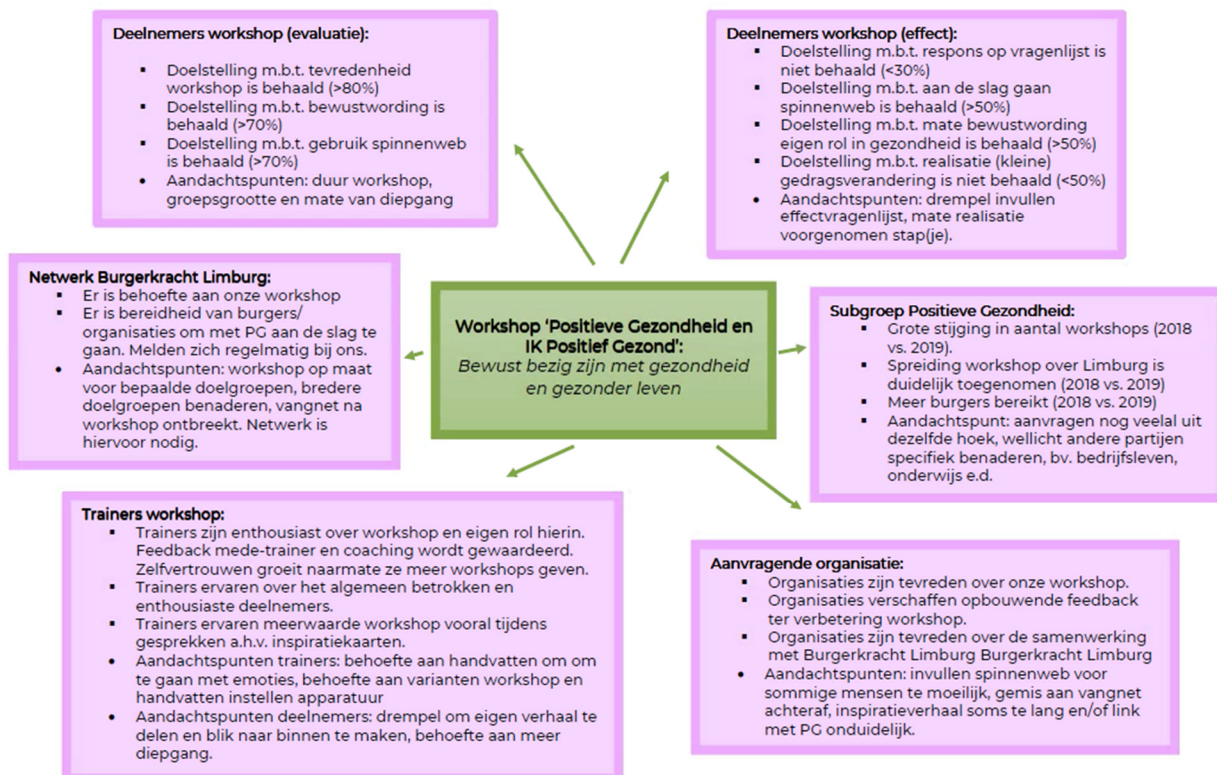
Impactmap 2:

- Wat is de strekking van de gerealiseerde uitkomsten

Impact map 1



Impact map 2



Stap 8: Rapportage en Communicatie

De laatste stap van impact meten is de rapportage en de communicatie over de resultaten. Binnen deze stap hebben we vooral gekeken naar welke conclusies we op basis van voorgaande kunnen trekken. Is er impact? Dragen de workshops bij aan deze impact? Waar liggen nog verbeterpunten? Om hiermee ook antwoord te geven op het specifieke vraag van deze impactmeting: *welke impact hebben de workshops als het gaat om bewust bezig zijn met gezondheid en het bijdragen aan de beweging Limburg Positief Gezond (stap 1 in het hele traject).*

In stap 4 van de meting hebben we indicatoren benoemd op output-, outcome-, en impactniveau die samen succesfactoren vormen voor het realiseren van impact. Binnen deze rapportage toetsen we de uitkomsten aan de gestelde indicatoren om te kunnen vaststellen of we inderdaad bijdragen aan de gewenste impact.

Output, outcome en impact

Output

De beoogde output, zoals verwoord in de waardeketen, is behaald. De resultaten van de meting laten zien dat ook de doelstellingen met betrekking tot de kwaliteit van de workshop, kwantiteit van de workshop, tevredenheid over de workshops (zowel van trainers als aanvragende organisaties) en bewustwording eigen rol in gezondheid, zijn behaald.

Outcome

Bijna alle indicatoren voor het behalen van de gewenste outcome laten een positief beeld zien. Enthousiaste deelnemers, organisaties en trainers zorgen er via mond- op mond reclame voor dat de aanvragen voor de workshops blijven groeien. Ook komen er met regelmaat nieuwe trainers bij, die via enthousiaste verhalen van anderen of het bijwonen van een workshop interesse hebben in het begeleiden van de workshops.

Ook de doelstellingen met betrekking tot het bewuster omgaan met hun (positieve) gezondheid en aan de slag met het spinnenweb gaan (bijv. in gesprek met hulpverleners of nog eens opnieuw invullen) zijn behaald.

De data van de effectmeting is dusdanig klein dat het moeilijk is er algehele conclusies uit te trekken. Een eerste beeld laat zien dat de doelstelling wat betreft realisatie (kleine) gedragsverandering niet behaald is (minder dan 50% is aan de slag gegaan met voornemen). Hierbij rijst wel de vraag of dit realistisch is, gezien het een eenmalige workshop betreft. Kun je met een eenmalige workshop daadwerkelijk gedragsverandering beogen of is voor deze stap meer nodig? Wel blijkt uit de evaluaties en de reacties van deelnemers en trainers dat mensen zich het gedachtegoed Positieve Gezondheid eigen hebben gemaakt.

Met uitzondering van de niet behaalde doelstelling van de (kleine) gedragsverandering kunnen we concluderen op basis van de verzamelde en geanalyseerde data dat we de beoogde outcome³ voor de workshops behaald hebben.

³ - *Deelnemers van de workshop maken zich het gedachtegoed van Positieve Gezondheid eigen en gaan aan de slag met hun eigen Gezondheid;*
- *Beweging Positieve Gezondheid groeit.*

Impact

De beoogde impact hebben we in de waardeketen als volgt geformuleerd:
Limburg gezonder en vitaler te maken door het inzetten van de beweging Positieve Gezondheid.

Leidt bovenstaande nu tot het bereiken van die gewenste impact?

Wanneer je kijkt naar scores van de indicatoren met betrekking tot outcome (deelnemers, trainers en netwerk Burgerkracht Limburg), kunnen we concluderen dat de voorwaarden om impact te creëren, zijn gerealiseerd. Bewustzijn van deelnemers is toegenomen, steeds meer mensen melden zich bij ons met de interesse om ook trainer te worden of om met Positieve Gezondheid aan de slag te willen gaan (bv. in eigen omgeving als ambassadeur), evenals de toenemende belangstelling in onze workshop. Er is behoefte aan onze workshop en er is bereidheid vanuit burgers en organisaties om met Positieve Gezondheid aan de slag te gaan. Bewustzijn van de eigen (positieve) gezondheid en hun eigen invloed hier, is zeker gecreëerd.

De daadwerkelijke impact van de workshop op het gezonder en vitaler maken van Limburg is lastig te bepalen. Dat we bijdragen aan de beweging Limburg Positief Gezond door het verspreiden van het gedachtegoed en het samen met groepen aan de slag gaan met Positieve Gezondheid laat de meting wel zien. Of Limburgers/Limburg nu daadwerkelijk gezonder en vitaler zijn/is kan nu nog niet gemeten worden. Daarvoor is de doorlooptijd van de beweging Limburg Positief Gezond nog veel te kort.

Op outcome-niveau hebben we dus onze doelstellingen behaald, en dragen daarmee een steentje bij aan het grotere doel: Een gezonder en vitaler Limburg.

Beperkingen van dit onderzoek

- Deze impactmeting was tevens een oefening voor het leren werken met de 8-stappen methodiek. Vanwege het gebrek aan ervaring met soortgelijke metingen was het bijvoorbeeld steeds zoeken naar juiste bewoordingen als het ging om definiëren van outcome, impact, indicatoren en het trekken van de uiteindelijke conclusies. Gaandeweg hebben we gewerkt aan het steeds scherper stellen van de indicatoren van outcome, om door het meten van outcome impact te kunnen claimen.
- De workshop Positieve Gezondheid en IK Positief Gezond is slechts één van de manieren hoe we inzetten op het bijdragen aan de beweging Limburg Positief Gezond en een gezonder en vitaler Limburg. Zo nemen we ook deel aan het actiecentrum, ondersteunen we burgerinitiatieven, publiceren we met regelmaat verhalen en ervaringen van trainers en deelnemers op social media en in nieuwsbrieven en investeren we in projecten als de gezonde wijk en regionale samenwerkingsverbanden die werken vanuit het gedachtegoed Positieve Gezondheid. Deze zijn niet meegenomen in deze impactmeting.
- We hebben de daadwerkelijke input (de middelen die we nodig hebben zoals uren, budget en netwerk) niet exact in kaart gebracht en gekoppeld aan de gerealiseerde output, outcome en impact. Hiervoor beschikken we niet over de benodigde gegevens en geschikte referentiekaders.

Aanbevelingen

Deze impact meting legt ook een aantal punten ter verbetering bloot. De belangrijkste aandachtspunten die tijdens het onderzoek naar voren kwamen bij de diverse metingen, waren: afstemming workshop op diverse doelgroepen, nazorgtraject (spinnenweb ingevuld, en nu?), verwachtingsmanagement, mate van diepgang, mate van diversiteit in aanvragende partijen (veelal nog uit dezelfde hoek, denk aan ouderenbonden).

We hebben een aantal aanbevelingen geformuleerd ter verbetering en vergroting van de output, outcome en dus ook de impact:

- Bespreek binnen het subteam of we tevreden zijn met de spreiding over regio, doelgroep en werkveld. Voor een breder bereik is het belangrijk meer diversiteit in groepen en aanvragers te creëren. Richt hier specifiek bekendmaking en acquisitie op;
- Zorg elke workshop voor voldoende voorinformatie zodat de workshops op maat gemaakt kunnen worden en optimaal aansluiten op de doelgroep;
- Onvrede ontstaat vaak doordat verwachtingen over en weer niet overeenkomen. Spreek duidelijk verwachtingen over en weer uit met de organisaties, zodat zowel de trainers niet voor onverwachte vragen staan en ook de deelnemers weten wat ze kunnen verwachten. Geef ook aan wat de workshop niet is (bijv. alleen een lezing);
- Er is behoefte aan vervolg en verdieping. Ontwikkel zo mogelijk een verdiepingsworkshop en leg verbindingen met organisaties die vervolg te bieden hebben, bijv. op het gebied van leefstijl, zingeving en sociale contacten;
- Soms kan het in gesprek gaan over positieve gezondheid en het invullen van het spinnenweb allerlei vragen en emoties oproepen en is het prettig als er nazorg beschikbaar is. Aangezien de workshop een eenmalig iets is en de trainers hierin niet als hulpverleners of coaches fungeren is het van toegevoegde waarde als er kennis over en verbinding met organisaties in de buurt is, bijv. welzijn of vrijwilligersorganisaties. Stimuleer de organiserende organisatie om vooraf alvast in kaart te brengen waar deelnemers na deze workshop terecht kunnen met hulpvragen.

Deze aanbevelingen worden door het subteam Positieve Gezondheid verder uitgewerkt, o.a. in de plannen voor 2020.

Communicatie

Dit rapport dient meerdere doelen:

- als onderlegger voor ons leertraject rondom impact meten: tijdens een leerbijeenkomst voor adviseurs zullen we dit rapport bespreken en verspreiden, tezamen met de notitie over het oefentraject. Daarnaast zal de ervaring meegenomen worden in het kwaliteitsplan 2020-2022 waar het stimuleren van het impact-gericht werken binnen Burgerkracht Limburg een belangrijk onderdeel van is;
- als onderlegger voor kwaliteitsverbetering en impactvergroting van de workshops: binnen het team 'Werken aan een Gezonde Samenleving' zullen de uitkomsten besproken worden en input bieden voor ons werk in 2020;
- We zullen het rapport delen en bespreken met onze trainers als een van de belangrijkste stakeholders. We gaan ervan uit dat de overwegend positieve

resultaten bijdragen aan het enthousiasme en de motivatie om de workshops te begeleiden.

- We gebruiken info uit de meting voor verdere PR en het uitzetten van de workshops
- Extern willen we ook graag laten zien welke resultaten we bereiken met de workshops, zoals hoeveel burgers we bereiken, hoeveel organisaties meedoen, of het bewustzijn veranderd en aanzet tot nadenken over. We maken een infographic van de belangrijkste resultaten die we extern kunnen uitzetten, o.a. bij het actiecentrum Limburg Positief Gezond, een symposium over Positieve Gezondheid en als bijdrage aan onderzoek naar de succesfactoren van de beweging Limburg Positief Gezond.

>90%

Tevredenheid
kwaliteit workshop*

>95%

Denkt meer na over
hun (positieve)
gezondheid*

>90%

Geeft aan het
spinnenweb te willen
of kunnen gebruiken
in gesprek met
hulpverlener**

*Op basis van ruim 700 ingevulde evaluatieformulieren

Hoe beoordelen de
deelnemers onze
workshop?



Er is behoefte
aan onze
workshop



Er is bereidheid
van burgers en
organisaties om
met PG aan de
slag te gaan.
Regelmatig
aanmeldingen.



Doorontwikkeling (in 2020)

- Workshop op maat voor bepaalde doelgroepen
- Bredere doelgroepen benaderen
- Vangnet na workshop explicieter benoemen, in samenwerking met organiserende partij.

Netwerk
Burgerkracht
Limburg

ONZE IN
Work
'Positieve G
& IK Positie
Bewust bez
gezondh
gezonde

Wat vinden
de trainers?

Aandachtspunten
deelnemers

- Bij sommigen drempel om eigen verhaal te delen
- Bij sommigen behoefte aan meer diepgang

Aandachtspunten
vanuit trainers

- Bij sommigen behoefte aan handvatten om met emoties om te gaan
- Behoeft aan varianten workshop

Trainers zijn
enthousiast over
eigen rol hierin

- Feedback en coaching wordt gewaardeerd
- Zelfvertrouwen groeit

Trainers ervaren
meerwaarde workshop
vooral tijdens
gesprekken a.d.h.v.
inspiratiekaarten

Trainers ervaren
over het algemeen
betrokken en
enthousiaste
deelnemers.

<30%

Respons op onze effect-vragenlijst

>79%

Workshop heeft geleid tot meer inzicht in de eigen (gezondheid-)situatie

>74%

Heeft het spinnenweb nog eens ingevuld

>65%

Is bewuster omgegaan met hun Positieve Gezondheid

>46%

Beveelt de workshop aan familie/vrienden/kennissen

Wat is het effect van onze workshop bij de deelnemers?

IMPACT

Workshop 'Positieve Gezondheid of Gezond'

Organisaties zijn tevreden over onze workshop

Subgroep Positieve Gezondheid

circa
50

Aantal workshops in 2018

circa
70

Aantal workshops in 2019

24

Aantal workshops in Maastricht (koploper)

13

Escaperooms georganiseerd

Wat zeggen de aanvragende organisaties?

Organisaties zijn tevreden over onze workshop

Organisaties zijn tevreden over de samenwerking met Burgerkracht Limburg

Organisaties verschaffen opbouwende feedback ter verbetering workshop

Aandachtspunten

Verwachtingsmanagement vooraf: we verzorgen een interactieve workshop en geen lezing/presentatie